

Số: ~~1070~~ KH-UBND

Hà Nam, ngày 22 tháng 4 năm 2022

KẾ HOẠCH

Phát triển du lịch tỉnh Hà Nam thích ứng an toàn, linh hoạt trong tình hình mới

Thực hiện các Nghị quyết của Chính phủ: Số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 ban hành Quy định tạm thời “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19”; số 38/NQ-CP ngày 17/3/2022 ban hành Chương trình phòng chống dịch Covid-19; số 32/NQ-CP ngày 15/03/2022 về việc miễn thị thực cho công dân các nước; Phương án 829/PA-BVHTTDL ngày 15/03/2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về mở cửa lại hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới; văn bản số 1265/BYT-DP ngày 15/03/2022 của Bộ Y tế về việc phòng chống dịch Covid-19 đối với người nhập cảnh; chỉ đạo của Trưởng Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch Covid-19 tỉnh tại Thông báo số 520-TB/VPTU ngày 31/12/2021 và Thông báo số 577-TB/VPTU ngày 23/02/2022. Để chuẩn bị sẵn sàng các điều kiện phục hồi, phát triển du lịch sau đại dịch, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành kế hoạch phát triển du lịch thích ứng an toàn, linh hoạt trong tình hình mới cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Xây dựng, triển khai kịp thời và hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp nhằm từng bước khôi phục hoạt động kinh doanh du lịch và các ngành, dịch vụ liên quan trong bối cảnh bình thường mới, thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19; kịp thời hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho hoạt động kinh doanh du lịch do tác động tiêu cực của dịch COVID-19, thúc đẩy tăng trưởng lượng khách du lịch đến Hà Nam.

- Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh du lịch Hà Nam, từng bước khẳng định thương hiệu điểm đến của du lịch Hà Nam.

- Tăng cường sự tham gia, phối hợp của các cấp, ngành, địa phương, doanh nghiệp du lịch và cộng đồng xây dựng chương trình, sản phẩm du lịch đặc sắc thu hút khách du lịch, từng bước phục hồi, giảm thiểu thiệt hại do ảnh hưởng của dịch bệnh COVID-19 đối với ngành Du lịch.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động đón tiếp, phục vụ khách du lịch phải tuân thủ các biện pháp phòng, chống dịch bệnh COVID-19 theo chỉ đạo của Trung ương và hướng dẫn của cơ quan chức năng địa phương bảo đảm an toàn, thuận lợi cho khách du lịch, doanh nghiệp, người lao động và cộng đồng dân cư.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan quản lý nhà nước, đơn vị, doanh nghiệp trong quá trình đón khách du lịch và phòng, chống dịch bệnh. Bảo đảm an ninh du lịch, an toàn cho khách du lịch trong điều kiện thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19.

- Việc tổ chức các hoạt động, sự kiện phải đảm bảo an toàn, thiết thực và hiệu quả.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Triển khai các quy định về mở cửa lại hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới

- Tiếp tục quán triệt, tuyên truyền, hướng dẫn các cấp, các ngành, các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, khách du lịch tại địa bàn tỉnh những quy định liên quan đến phòng, chống dịch trong điều kiện mới của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo quốc gia phòng, chống dịch COVID-19, Bộ Y tế, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch như: Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021, Nghị quyết số 32/NQ-CP ngày 15/03/2022, văn bản số 1265/BYT-DP ngày 15/03/2022 của Bộ Y tế về việc phòng, chống dịch Covid-19 đối với người nhập cảnh; Phương án 829/PA-BVHTTDL ngày 15/03/2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về mở cửa lại hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới và các văn bản, quy định cập nhật mới.

- Chỉ đạo các cơ sở kinh doanh du lịch xây dựng phương án đón khách đảm bảo an toàn phòng chống dịch, các phương án xử lý sự cố, đăng ký và tự đánh giá an toàn COVID-19 hàng ngày tại địa chỉ <http://safe.tourism.com.vn> để kết nối với hệ thống an toàn COVID-19 quốc gia. Rà soát, hoàn thiện phương án, quy trình xử lý khi có trường hợp xét nghiệm dương tính, nghi nhiễm COVID-19 tại cơ sở lưu trú, chuẩn bị sẵn sàng điều kiện cơ sở vật chất về y tế phục vụ khách cách ly; đồng thời bố trí lực lượng y tế kịp thời xử lý các vấn đề phát sinh tại các địa điểm du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn.

- Tăng cường tuyên truyền, tập huấn kiến thức, kỹ năng về công tác phòng, chống dịch và quy định về đón tiếp, phục vụ khách du lịch trong nước và quốc tế cho người lao động trong ngành du lịch.

2. Phát triển đa dạng và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch; xây dựng các sản phẩm, dịch vụ du lịch mới và hấp dẫn

Triển khai thực hiện tốt Luật Du lịch, các Nghị định, Chỉ thị, Chiến lược, Quy hoạch về phát triển du lịch của Chính phủ và các Nghị quyết, Quy hoạch, Kế hoạch của Tỉnh, trọng tâm là: Nghị quyết số 12-NQ/TU ngày 15/9/2021 của Tỉnh ủy và các văn bản của UBND tỉnh: Kế hoạch số 3722/KH-UBND ngày 31/12/2021 thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU; Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Hà Nam đến năm 2030, tầm nhìn 2050; Quy hoạch tổng thể phát triển Khu du lịch Quốc gia Tam Chúc đến năm 2030; Đề án phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh giai đoạn 2019-2025; Đề án phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2019-2025; Chương trình Bảo tồn và phát huy giá trị di tích lịch sử - văn hóa tỉnh Hà Nam giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 998/KH-UBND

ngày 15/4/2022 triển khai thực hiện thúc đẩy phát triển và sử dụng Nền tảng số quốc gia về quản trị và kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

Tiếp tục đầu tư hoàn thiện các khu du lịch sinh thái và vui chơi, giải trí, hình thành các khu thương mại, dịch vụ cao cấp, các khu du lịch trọng điểm, khu nghỉ dưỡng... đáp ứng nhu cầu du khách trong và ngoài nước. Duy trì, củng cố nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch đã có của tỉnh: Du lịch nghỉ dưỡng, du lịch sinh thái, du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng, du lịch văn hóa, tâm linh, du lịch làng nghề... hoàn thiện, nâng cao chất lượng các điểm đến, sản phẩm dịch vụ du lịch; xây dựng các tour du lịch ngắn ngày dành cho nhóm nhỏ, gia đình với sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh, du lịch cộng đồng.

Khuyến khích các địa phương, doanh nghiệp chủ động tổ chức các hoạt động du lịch mới phù hợp với điều kiện thực tế, thời điểm tổ chức gắn với các ngày nghỉ lễ, ngày kỷ niệm của địa phương, đất nước để tạo thành chuỗi sự kiện mang tính đặc trưng, xây dựng thương hiệu du lịch lâu dài của địa phương như lễ hội Carnival đường phố, mở Phố đi bộ...

- Các doanh nghiệp du lịch xây dựng kế hoạch cải tạo, nâng cấp cơ sở vật chất kỹ thuật, trang thiết bị, vệ sinh môi trường; khuyến khích doanh nghiệp nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ hiện có và xây dựng các gói sản phẩm kích cầu với các ưu đãi, cam kết về chất lượng, các sản phẩm du lịch mới theo hướng sản phẩm, dịch vụ du lịch xanh, an toàn, hấp dẫn vừa đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của khách du lịch vừa đảm bảo an toàn phòng, chống dịch COVID-19.

3. Tăng cường truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch

- Đẩy mạnh hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch kết hợp với các chương trình xúc tiến, thu hút đầu tư và thúc tiến thương mại trong và ngoài nước.

- Đổi mới công tác tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch. Ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông trong việc tái khởi động ngành du lịch trên website và các trang mạng xã hội, các kênh thông tin, các phương tiện thông tin đại chúng, báo đài, kênh truyền hình trong và ngoài tỉnh, nhất là cung cấp thông tin sản phẩm du lịch mới, các chương trình kích cầu và quảng bá thương hiệu du lịch Hà Nam là điểm đến an toàn, thân thiện và hấp dẫn.

- Xây dựng chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch Hà Nam trong tình hình mới. Tổ chức các hoạt động, sự kiện kích cầu du lịch, đón các đoàn famtrip đến khảo sát, tìm hiểu du lịch Hà Nam.

4. Liên kết, hợp tác phát triển du lịch

Tăng cường liên kết, hợp tác xúc tiến đầu tư, xúc tiến du lịch với các tỉnh trong khu vực và các trung tâm du lịch lớn trong nước, tổ chức thêm nhiều tour, tuyến du lịch liên tỉnh, liên vùng. Tham gia các chương trình xúc tiến du lịch, sự kiện văn hoá, du lịch, thương mại có uy tín trên cả nước.

- Phối hợp với các công ty lữ hành xây dựng phương án kết nối và tổ chức các chương trình du lịch mang tính chất trọn gói, khép kín, an toàn đến Hà Nam; hợp tác tổ chức các chương trình kích cầu du lịch, truyền thông, quảng bá xúc tiến điểm đến.

5. Đào tạo nguồn nhân lực

- Tổ chức rà soát lại lực lượng lao động trong lĩnh vực du lịch bị biến động do ảnh hưởng của dịch bệnh COVID-19; Khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn chủ động tăng cường các giải pháp thu hút người lao động trở lại doanh nghiệp làm việc sau khi dịch bệnh được kiểm soát, tổ chức đào tạo, đào tạo lại, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đảm bảo chất lượng dịch vụ, khả năng cạnh tranh bền vững của doanh nghiệp, của du lịch Hà Nam, đặc biệt trong bối cảnh Du lịch Việt Nam sẽ cùng các ngành, lĩnh vực tham gia ngày càng sâu rộng vào Cộng đồng kinh tế ASEAN và các địa phương trong cả nước đẩy mạnh phục hồi, phát triển du lịch sau đại dịch.

- Xây dựng và thực hiện kế hoạch đào tạo mới, đào tạo lại và bồi dưỡng nhân lực du lịch trên địa bàn tỉnh đảm bảo nguồn nhân lực phục vụ các hoạt động phục hồi du lịch, trong đó, chủ yếu tập trung đào tạo các nghề: Quản lý cơ sở lưu trú; lễ tân; phục vụ buồng; Bàn, bar; kỹ thuật chế biến món ăn, kỹ thuật chế biến đồ uống, hướng dẫn viên du lịch quốc tế, nội địa và tại điểm; kỹ năng du lịch cộng đồng; kỹ năng đón tiếp; ngoại ngữ; chăm sóc sức khỏe, sắc đẹp; cập nhật kiến thức định kỳ cho đội ngũ Hướng dẫn viên...

6. Ứng dụng công nghệ thông tin

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin đảm bảo an toàn đối với điểm đến, cơ sở cung ứng dịch vụ để du khách yên tâm đi du lịch trong điều kiện bình thường mới và trong công tác quản lý xúc tiến, quảng bá du lịch.

- Hỗ trợ doanh nghiệp kết nối, giới thiệu, bán sản phẩm thuận lợi trên môi trường mạng Internet.

- Ứng dụng Nền tảng số quốc gia về quản trị và kinh doanh du lịch nhằm cung cấp đầy đủ thông tin và trải nghiệm trực tuyến cho khách du lịch trước khi thực hiện chuyến đi và trong khi thực hiện chuyến đi theo thời gian thực, giúp tối ưu hóa quản lý và phát triển du lịch dựa trên dữ liệu số, làm nền tảng đẩy nhanh chuyển đổi số, phát triển kinh tế số du lịch trên địa bàn tỉnh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì tham mưu, hướng dẫn thực hiện Kế hoạch; kiểm tra, đôn đốc, đánh giá, báo cáo tình hình thực hiện của các địa phương, đơn vị; kịp thời tổng hợp, giải quyết những khó khăn, vướng mắc thuộc thẩm quyền, báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết những nội dung vượt thẩm quyền.

- Chủ động phối hợp với Sở Công Thương, Ban Quản lý các khu công nghiệp tỉnh triển khai các hoạt động truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch, các hoạt động kích cầu du lịch, liên kết hợp tác phát triển du lịch gắn với xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại; xây dựng và triển khai kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch; thực hiện ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số du lịch trong công tác quản lý, điều hành, xúc tiến, hỗ trợ khách du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Y tế kiểm tra, hướng dẫn, đánh giá các cơ sở kinh doanh du lịch trong việc xây dựng phương án, quy trình đón khách và thực

hiện các quy định phòng, chống dịch bệnh đảm bảo an toàn phòng chống dịch, các phương án xử lý sự cố, nhất là khi phát hiện trường hợp khách du lịch nhiễm hoặc nghi nhiễm COVID-19 theo hướng dẫn của Trung ương, nhất là văn bản số 1265/BYT-DP ngày 15/03/2022 của Bộ Y tế về việc phòng, chống dịch Covid-19 đối với người nhập cảnh, Phương án 829/PA-BVHTTDL ngày 15/03/2022 và Hướng dẫn số 3862/HD-BVHTTDL ngày 18/10/2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch... Hướng dẫn cơ sở lưu trú, điểm tham quan đăng ký và khai báo an toàn Covid-19 hàng ngày trên trang <http://safe.tourism.com.vn>.

- Tham mưu tổ chức, đăng cai tổ chức các sự kiện văn hoá, du lịch lớn. Tiếp tục phối hợp Hiệp hội du lịch, các doanh nghiệp du lịch, dịch vụ, các địa phương tổ chức và tham gia các sự kiện, hoạt động hấp dẫn thu hút khách du lịch. Duy trì hoạt động đường dây nóng để kịp thời hỗ trợ du khách. Trao đổi với các sở, ngành liên quan cung cấp các đầu mối để cập nhật thông tin, cung cấp cho du khách và các công ty lữ hành.

- Hướng dẫn các huyện, thị xã, thành phố, doanh nghiệp tổ chức các sự kiện, hoạt động du lịch theo đúng quy định.

- Kiểm tra, giám sát, hướng dẫn các hoạt động đón khách du lịch tại các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh du lịch, khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh để kịp thời tháo gỡ khó khăn và chấn chỉnh, xử lý vi phạm phát sinh, đảm bảo an toàn dịch bệnh.

2. Sở Y tế

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc, giám sát công tác phòng, chống dịch tại các khu, điểm du lịch, các đơn vị cung ứng dịch vụ du lịch theo quy định.

- Tăng cường công tác bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm trên địa bàn tỉnh; đặc biệt là các địa phương có nhiều khách du lịch, các khách sạn, nhà hàng, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch.

- Quan tâm tập huấn, hướng dẫn các cơ sở kinh doanh du lịch và người lao động về công tác y tế, nhất là các biện pháp an toàn phòng, chống dịch, bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm.

3. Công an tỉnh

- Chủ trì chỉ đạo triển khai các biện pháp bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội tại các khu, điểm du lịch, các hoạt động lễ hội, văn hóa, du lịch. Tăng cường công tác quản lý, hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi cho khách du lịch nước ngoài trong việc thực hiện các thủ tục xuất, nhập cảnh.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan kiểm tra, chấn chỉnh, xử lý các hành vi vi phạm trên lĩnh vực du lịch theo đúng quy định của pháp luật.

4. Sở Giao thông vận tải

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định về an toàn giao thông đường bộ, đường thủy nội địa của các loại phương tiện phục vụ khách du lịch, các quy định về an

toàn phòng, chống dịch COVID-19 và các quy định liên quan vận tải hành khách đối với khách du lịch.

5. Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Hà Nam, Đài Phát thanh - Truyền hình Hà Nam

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, quảng bá về du lịch Hà Nam; xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền, giới thiệu du lịch Hà Nam, các cơ chế, chính sách thu hút đầu tư, tiềm năng, thế mạnh, điểm hấp dẫn của du lịch Hà Nam.

- Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng công tác tuyên truyền đối với các cơ quan báo chí của tỉnh; Tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh Hà Nam và phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo Đài truyền thanh cấp huyện, Đài truyền thanh cấp xã tuyên truyền về nội dung Kế hoạch, giới thiệu du lịch Hà Nam đến các cấp, các ngành, người dân và du khách; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hỗ trợ, hướng dẫn triển khai quản lý và phát triển du lịch dựa trên dữ liệu số, làm nền tảng đẩy nhanh chuyển đổi số, phát triển kinh tế số du lịch trên địa bàn tỉnh.

6. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Xây dựng và triển khai phương án phục hồi, phát triển hoạt động du lịch tại địa phương trong điều kiện bình thường mới.

- Phối hợp với Sở Y tế hoàn thành việc tiêm chủng phòng chống dịch COVID-19 cho người dân, nhất là người lao động tại các khu, điểm du lịch, cơ sở cung ứng dịch vụ du lịch; Chuẩn bị sẵn sàng lực lượng, phương tiện ứng phó kịp thời, hiệu quả các tình huống phòng, chống dịch COVID-19 trong quá trình đón, phục vụ khách du lịch; bảo đảm công tác vệ sinh an toàn thực phẩm, an ninh trật tự, an toàn giao thông...trên địa bàn.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn quy trình, phương án xử lý tình huống khi có trường hợp khách du lịch bị mắc COVID-19 trong thời gian du lịch tại địa phương.

7. Hiệp hội Du lịch tỉnh

- Hướng dẫn, vận động các doanh nghiệp du lịch sửa chữa, nâng cấp cơ sở vật chất kỹ thuật; xây dựng sản phẩm du lịch mới đảm bảo chất lượng, đáp ứng nhu cầu của du khách; tham gia các gói kích cầu du lịch; tuyển dụng, đào tạo và đào tạo lại nguồn nhân lực du lịch của các đơn vị; đẩy mạnh công tác xã hội hoá, huy động nguồn lực tham gia phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, nhất là trong các hoạt động xúc tiến quảng bá điểm đến, sản phẩm du lịch, liên kết phát triển sản phẩm du lịch giữa các địa phương và doanh nghiệp.

- Phối hợp với các sở, ngành, doanh nghiệp xây dựng chương trình, kế hoạch đào tạo, đào tạo lại, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho các doanh nghiệp du lịch, nhân lực du lịch.

8. Các khu, điểm du lịch, các đơn vị cung ứng dịch vụ du lịch

- Tuân thủ nghiêm các quy định, hướng dẫn thực hiện “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19” đối với hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh của Trung ương và cơ quan chức năng trên địa bàn tỉnh; chủ động xây dựng Phương án đảm bảo an toàn trong phòng, chống dịch, phục vụ du khách. Tuyên truyền, hướng dẫn khách du lịch và người lao động tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch tuân thủ Thông điệp 5K, khai báo y tế theo quy định.

- Chủ động cải tạo, nâng cấp cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ hiện có và xây dựng các sản phẩm du lịch mới phù hợp với thị hiếu của khách du lịch; tổ chức, tham gia các chương trình kích cầu du lịch (khuyến mại, giảm giá, tặng thêm dịch vụ bổ sung...); xây dựng hình ảnh doanh nghiệp an toàn, thân thiện, tăng cường xúc tiến quảng bá hình ảnh thương hiệu; đào tạo, bồi dưỡng lao động, nâng cao chất lượng phục vụ.

- Thường xuyên theo dõi sức khỏe của khách du lịch, thông tin kịp thời đến các cơ quan chức năng khi khách du lịch có dấu hiệu nhiễm bệnh; phối hợp với cơ quan y tế trong thực hiện xét nghiệm, giám sát y tế (nếu có).

- Các cơ sở lưu trú nghiêm chỉnh chấp hành quy định về khai báo lưu trú cho khách du lịch nghỉ qua đêm; quản lý khách và thực hiện chế độ báo cáo, thống kê, lưu trữ hồ sơ, hỗ trợ khách du lịch,... theo quy định.

- Huy động, bố trí nguồn lực hưởng ứng, tham gia các hoạt động xã hội hoá phát triển du lịch của Trung ương và địa phương, nhất là trong hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch. Chủ động liên kết với các đối tác tại các địa phương khác để liên kết xây dựng các tour du lịch đưa khách đến Hà Nam.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong việc khai báo y tế, quản lý, phục vụ khách.

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương, các doanh nghiệp liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện. Nếu phát sinh các khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương, doanh nghiệp kịp thời báo cáo, đề xuất với Ủy ban nhân dân tỉnh (*Qua Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch*) để được xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ VH-TT-DL (Đề b/c);
- TT: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (Đề b/c);
- BCĐPC dịch COVID-19 tỉnh;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các PCT UBND tỉnh;
- BCĐ Phát triển du lịch tỉnh;
- Các sở, ngành trong KH;
- HHDL tỉnh, các DN (Sở VH-TT-DL chuyển VB);
- Các cơ quan BCTT trên địa bàn tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- VPUB: LĐVP, KGVX(3), TH(1);
- Lưu: VT, KGVX(Thanh).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Anh Chức