

SÁNG KIẾN CẤP TỈNH
**Về "Giải pháp đa dạng hóa các hình thức quảng bá, giới thiệu,
kết nối phát triển du lịch tỉnh Hà Nam"**

Tác giả: Lê Xuân Huy – TUV - Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Nam.

1. Thực trạng của công việc trước khi áp dụng sáng kiến, giải pháp mới

Hà Nam có nguồn tài nguyên du lịch đa dạng, phong phú với những quần thể di tích lịch sử văn hoá nổi tiếng, hàng trăm lễ hội, các vùng văn hoá đặc sắc, nhiều cảnh quan thiên nhiên, danh thắng đẹp... rất phù hợp cho việc phát triển các loại hình du lịch lễ hội, tham quan, nghỉ dưỡng... Trong những năm qua, được sự quan tâm của các cấp, các ngành trong tỉnh, hoạt động du lịch của tỉnh Hà Nam đã có bước chuyển biến. Các khu, điểm du lịch đã được quy hoạch, đầu tư phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng kỹ thuật. Mạng lưới cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch có bước phát triển nhất định. Chất lượng dịch vụ và hiệu quả hoạt động kinh doanh du lịch từng bước được nâng lên. Hàng năm số lượng khách du lịch đến với Hà Nam tăng trung bình từ 12 -15%. Hoạt động du lịch đã góp phần thúc đẩy một số lĩnh vực hoạt động kinh tế xã hội của tỉnh phát triển.

Tuy nhiên sự phát triển của du lịch Hà Nam so với các tỉnh thành phố trong khu vực và cả nước còn rất chậm, quy mô nhỏ chưa tương xứng với tiềm năng và những lợi thế sẵn có, chưa phát huy được vai trò tích cực đối với quá trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế của địa phương. Lượng khách du lịch đặc biệt là khách quốc tế đến với Hà Nam còn hạn chế, hiệu quả hoạt động kinh doanh du lịch của ngành chưa cao. Một trong những hạn chế trong phát triển du lịch của tỉnh trong thời gian qua là chưa tổ chức tốt công tác tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch, do đó khách du lịch, các doanh nghiệp lữ hành, các nhà đầu tư trong nước và quốc tế thiếu những thông tin cần thiết để tiếp cận, khai thác thị trường du lịch Hà Nam một cách có hiệu quả.

- Công tác quản lý nhà nước về du lịch chủ yếu thực hiện theo các văn bản chỉ đạo của các đơn vị cấp trên.

- Công tác quảng bá xúc tiến du lịch chủ yếu được thực hiện bằng các hình thức: Tuyên truyền bằng hình, thiếu quảng cáo tầm lớn và hệ thống cổ động trực quan; tuyên truyền, quảng bá du lịch trên Tạp chí, Tạp san, Website du lịch của

Ngành; tuyên truyền, quảng bá du lịch tại các gian hàng tham gia Liên hoan, Hội chợ du lịch trong và ngoài tỉnh.

- Nội dung, hình thức tuyên truyền, quảng bá du lịch chưa phong phú, đa dạng, chưa hấp dẫn, thu hút du khách.

2. Nội dung sáng kiến: "Giải pháp đa dạng hóa các hình thức quảng bá, giới thiệu, kết nối phát triển du lịch tỉnh Hà Nam"

Với vai trò là người đứng đầu Ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch, tôi nhận thấy trách nhiệm của mình trong việc tham mưu UBND tỉnh về công tác phát triển các lĩnh vực Ngành quản lý, trong đó có lĩnh vực du lịch. Trong những năm qua, tôi đã đề ra rất nhiều giải pháp để thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX, các chỉ thị, nghị quyết của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, góp phần đưa du lịch Hà Nam ngày càng phát triển. Cụ thể như sau:

- Tham mưu UBND tỉnh xây dựng các quy hoạch, đề án, kế hoạch quảng bá, xúc tiến về du lịch. Các quy hoạch, đề án đã được các cấp phê duyệt như: Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch Tổng thể phát triển khu du lịch quốc gia Tam Chúc đến năm 2030; UBND tỉnh phê duyệt Quy hoạch Tổng thể phát triển du lịch Hà Nam đến năm 2030, tầm nhìn 2050; Quy hoạch chi tiết 1/500 điểm du lịch văn hóa lịch sử đền Lãng, xã Liêm Cần, huyện Thanh Liêm; Đề án Quảng bá xúc tiến du lịch giai đoạn 2016-2020; Đề án Phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh Hà Nam giai đoạn 2019-2025... và chỉ đạo xây dựng, triển khai thực hiện các kế hoạch thực hiện các quy hoạch, đề án giai đoạn và từng năm.

- Chỉ đạo tăng cường công tác quản lý nhà nước, đẩy mạnh công tác cải cách hành chính trong các lĩnh vực quản lý của Ngành; nâng cao chất lượng các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao nhằm thu hút khách du lịch. Hướng dẫn các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn thực hiện tốt Luật Du lịch 2017 và các văn bản quy phạm pháp luật thuộc lĩnh vực du lịch.

- Tăng cường quảng bá, giới thiệu tiềm năng, kết nối phát triển du lịch theo định hướng các quy hoạch, dự án du lịch đã được phê duyệt.

- Phối hợp với các địa phương, gắn công tác quảng bá, phát triển du lịch với xây dựng sản phẩm du lịch, khai thác và phát huy các giá trị, di sản văn hóa, nghệ thuật phục vụ phát triển du lịch.

- Huy động các nguồn lực xã hội hóa, đa dạng hóa các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch như: Xây dựng phim tài liệu, phóng sự, sản xuất tin, sáng tác ca

khúc, quảng bá qua các trang thông tin điện tử, các kênh truyền hình của địa phương và Trung ương.

- Tham mưu UBND tỉnh: Phối hợp với Đài truyền hình Việt Nam, Doanh nghiệp Xây dựng Xuân Trường tổ chức dàn dựng, ghi hình chương trình “*Chiều cuối năm*”, “*Bước nhảy mùa xuân*”, “*Hành trình di sản*”... phát sóng trên các kênh của VTV để tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá các khu, điểm du lịch, di tích lịch sử văn hóa của tỉnh, đặc biệt là khu du lịch Tam Chúc nhằm quảng bá về hình ảnh mảnh đất, văn hóa, con người Hà Nam ra thế giới.

- Chỉ đạo nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền cổ động trực quan; xây dựng đĩa VCD, in tập gấp, tờ rơi, quảng bá du lịch tại gian trưng bày giới thiệu sản phẩm du lịch tại các lễ hội, sự kiện lớn của tỉnh; tích cực tham gia các chương trình, hội nghị xúc tiến du lịch tại các tỉnh.

- Ký kết và triển khai thực hiện chương trình phối hợp với VNPT Hà Nam xây dựng Cổng Thông tin Du lịch Hà Nam.

- Phát động cuộc thi sáng tác logo và slogan du lịch Hà Nam.

- Chỉ đạo xây dựng hồ sơ đề nghị và đã được Chủ tịch UBND tỉnh công nhận điểm du lịch văn hóa tâm linh đền Lảnh Giang và Đền Trần Thương là điểm du lịch địa phương.

- Chỉ đạo tổ chức Liên hoan Du lịch làng nghề, ẩm thực tỉnh Hà Nam lần thứ I, năm 2017 và lần thứ II năm 2019.

- Chỉ đạo hướng dẫn thành lập Hiệp hội Du lịch tỉnh Hà Nam. Phối hợp Hiệp hội xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch hoạt động.

- Mở các lớp tập huấn nghiệp vụ thuyết minh viên du lịch theo điểm, bổ xung nguồn nhân lực trong lĩnh vực du lịch.

3. Khả năng áp dụng của sáng kiến

Sáng kiến đã được áp dụng hiệu quả trong triển khai công tác của Ngành, trong triển khai thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn và Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 30/6/2016 của Tỉnh ủy về đẩy mạnh phát triển thương mại - dịch vụ, trọng tâm là dịch vụ chất lượng cao cấp vùng về y tế, đào tạo nguồn nhân lực và du lịch giai đoạn 2016-2025.

Sáng kiến đã được áp dụng hiệu quả trong triển khai các sự kiện lớn của Ngành, của tỉnh.

4. Hiệu quả dự kiến có thể thu được khi áp dụng sáng kiến

Về hiệu quả kinh tế:

- Lượng khách du lịch đến Hà Nam và một số chỉ tiêu trong kinh doanh du lịch hằng năm đều đạt và vượt kế hoạch đề ra. Đặc biệt, tăng đột biến trong năm 2019. Tính đến ngày 15/9/2019, tổng lượt khách ước đạt 2.182.200 lượt khách (đạt 140,7% kế hoạch năm và vượt 91,5% so cùng kỳ năm 2018). Doanh thu du lịch, dịch vụ ước đạt: 521 tỷ đồng (đạt 111,8% kế hoạch năm và vượt 99,8 % so cùng kỳ năm 2018).

- Huy động được nhiều nguồn vốn xã hội hóa của các tổ chức, cá nhân trong công tác quảng bá xúc tiến du lịch.

Về hiệu quả xã hội:

- Giới thiệu rộng rãi trong và ngoài nước về hình ảnh mảnh đất và con người Hà Nam với những tiềm năng sản phẩm, dịch vụ du lịch hấp dẫn, thu hút sự quan tâm đối với du khách, tạo được ấn tượng điềm đến.

- Tạo cơ hội việc làm, cơ hội phát triển kinh tế cho nhiều người, nhiều doanh nghiệp.

Phản kết luận

Với sự quan tâm tạo điều kiện của các đơn vị quản lý cấp trên từ tỉnh đến Trung ương, những nỗ lực của cá nhân, sự đoàn kết, thống nhất trong Đảng ủy Sở, Lãnh đạo Sở trong công tác chỉ đạo, điều hành; sự phối hợp chặt chẽ với các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố trên địa bàn tỉnh; sự đóng góp tích cực của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong toàn Ngành, trong những năm gần đây, lĩnh vực du lịch của tỉnh Hà Nam đã có nhiều khởi sắc, để lại nhiều dấu ấn quan trọng.

Trên đây là báo cáo sáng kiến về "Giải pháp đa dạng hóa các hình thức quảng bá, giới thiệu, kết nối phát triển du lịch tỉnh Hà Nam" đã được Hội đồng sáng kiến Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch công nhận, trân trọng đề nghị Sở Khoa học và Công nghệ trình Hội đồng sáng kiến cấp tỉnh xem xét và công nhận sáng kiến cấp tỉnh./.