

Số: /KH-STTTT

Hà Nam, ngày tháng năm 2021

KẾ HOẠCH

Truyền thông hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tỉnh Hà Nam

Thực hiện Quyết định số 1369/QĐ-BTTTT ngày 06 tháng 9 năm 2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Kế hoạch truyền thông hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp (SXNN) lên sàn thương mại điện tử (TMĐT), thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn; Kế hoạch số 2636/KH-UBND ngày 05 tháng 10 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tỉnh Hà Nam, Sở Thông tin và Truyền thông ban hành Kế hoạch truyền thông trên địa bàn tỉnh với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Kế hoạch hỗ trợ hộ sản xuất nông nghiệp SXNN lên sàn TMĐT, thúc đẩy kinh tế số nông nghiệp, nông thôn tỉnh Hà Nam đến người dân trên cả nước qua các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về kết quả hỗ trợ hộ SXNN lên sàn TMĐT; hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp; hỗ trợ cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh.

- Kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, các kênh phân phối mới, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp tỉnh Hà Nam.

- Tăng cường thông tin quảng bá, giới thiệu về các sàn TMĐT: Sàn Postmart.vn (Tổng công ty Bưu điện Việt Nam), sàn Voso.vn (Tổng công ty cổ phần Bưu chính Viettel) và Santhuongmaihanam.com.vn (Sở Công Thương Hà Nam).

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai Kế hoạch phải phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ, điều kiện và tình hình thực tế của tỉnh; đáp ứng mục tiêu của tỉnh và nhu cầu của các hộ SXNN; bảo đảm thiết thực và hiệu quả.

- Phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, hiệu quả giữa các cơ quan, đơn vị để triển khai

Kế hoạch: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các sàn TMĐT, các doanh nghiệp bưu chính, các hộ SXNN và các đơn vị liên quan.

- Triển khai hiệu quả công tác truyền thông, thông tin về Kế hoạch trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số, mạng xã hội và thông qua mạng lưới thông tin cơ sở.

II. NỘI DUNG

1. Nội dung truyền thông

- Tuyên truyền chủ trương của Ủy ban nhân dân tỉnh về hỗ trợ hộ SXNN lên sàn TMĐT; lợi ích của việc đưa sản phẩm nông nghiệp, nguyên, vật liệu đầu vào lên sàn TMĐT.

- Thông tin về trách nhiệm của hai doanh nghiệp bưu chính là Bưu điện tỉnh và Chi nhánh Bưu chính Viettel Hà Nam trong việc hỗ trợ hộ SXNN lên sàn TMĐT và tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp, qua đó nâng cao giá trị nông sản, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp tỉnh Hà Nam và giúp người nông dân giữ giá sản phẩm nông nghiệp, tránh bị thương lái ép giá.

- Thông tin về các hoạt động cụ thể hỗ trợ hộ SXNN lên sàn TMĐT và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp của 2 doanh nghiệp bưu chính trên.

- Thông tin, giới thiệu về các mặt hàng nông sản chất lượng cao; đạt các tiêu chuẩn về chất lượng, an toàn phòng, chống dịch bệnh...

- Hỗ trợ gắn thương hiệu với sản phẩm nông nghiệp cụ thể của từng doanh nghiệp, địa phương, từng hộ SXNN, bảo đảm cung cấp sản phẩm nông nghiệp chất lượng tới người tiêu dùng thông qua sàn TMĐT.

- Giới thiệu các kênh phân phối mới cho sản phẩm nông nghiệp, mở rộng thị trường trong tỉnh và ngoài tỉnh.

- Cung cấp thông tin về: thị trường nông sản trong nước, trong tỉnh, phân tích, dự báo nhu cầu thị trường, giá bán; các sản phẩm, nguyên, vật liệu đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng phù hợp với nhu cầu của các hộ SXNN; các chính sách ưu đãi cho hộ SXNN khi mua sản phẩm, nguyên, vật liệu đầu vào trên sàn TMĐT.

2. Đối tượng truyền thông

- Truyền thông đến các hộ SXNN trong tỉnh để biết đến lợi ích của việc bán hàng trên sàn TMĐT và kênh bán lẻ số để đăng ký gian hàng trên sàn TMĐT.

- Truyền thông đến người tiêu dùng trong tỉnh nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp tại thị trường nội địa.

- Truyền thông đến người tiêu dùng là người dân tại các địa phương khác trong nước, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp.

- Các hộ, hợp tác xã, doanh nghiệp chế biến sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh.

3. Hình thức truyền thông

- Trên báo chí: Báo in, báo điện tử, báo hình, báo nói.

- Trên hệ thống Đài truyền thanh cấp huyện và hệ thống thông tin cơ sở.

- Trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh, cổng/trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị.

- Qua nền tảng số, mạng xã hội.

III. KINH PHÍ

Kinh phí bảo đảm cho thực hiện Kế hoạch này được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng các cơ quan báo chí tăng cường tuyên truyền về kết quả hỗ trợ hộ SXNN lên sàn TMĐT.

- Tham mưu phối hợp với các đơn vị của Bộ Thông tin và Truyền thông triển khai thực hiện các nhiệm vụ quy định của Kế hoạch.

- Xây dựng, triển khai việc tuyên truyền, hỗ trợ hộ SXNN đưa sản phẩm nông nghiệp của địa phương giới thiệu qua mạng xã hội.

- Triển khai giải pháp bán hàng và kênh phân phối sản phẩm cho các doanh nghiệp, hộ SXNN trên địa bàn tỉnh Hà Nam.

- Phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo thực hiện tuyên truyền trên hệ thống Đài truyền thanh cấp huyện và hệ thống thông tin cơ sở.

- Xây dựng chuyên mục tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh Hà Nam.

- Kiểm tra, đôn đốc thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

2. Đề nghị Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Tuyên truyền, khuyến khích các hộ SXNN trong tỉnh đăng ký tham gia sàn TMĐT để kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hóa nông nghiệp, nông thôn của tỉnh Hà Nam đến người tiêu dùng, khách hàng, doanh nghiệp ở ngoài tỉnh.

- Hướng dẫn điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc và công bố sản phẩm đến cơ sở sản xuất, doanh nghiệp chế biến sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh, bảo đảm điều kiện để đưa sản phẩm nông nghiệp tham gia sàn TMĐT.

- Lựa chọn các doanh nghiệp, hợp tác xã, đơn vị, hộ SXNN có năng lực sản xuất, có sản phẩm đạt các chứng chỉ đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng như VietGap, các sản phẩm OCOP để giới thiệu tham gia các sàn TMĐT nhằm thúc đẩy, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trong tỉnh.

3. Đề nghị Sở Công Thương

- Tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm hàng hóa nông nghiệp của địa phương lên sàn thương mại điện tử của tỉnh (Santhuongmaihanam.com.vn) đến người tiêu dùng, khách hàng, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

- Cung cấp thông tin phục vụ việc tuyên truyền tiêu thụ sản phẩm nông sản của các huyện, thị xã, thành phố; phân tích dự báo thị trường đối với sản phẩm nông sản đưa lên sàn TMĐT.

4. Đề nghị Sở Tài chính

Tham mưu, thẩm định, bố trí kinh phí từ nguồn ngân sách tỉnh để triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch. Hướng dẫn, quản lý, kiểm tra việc sử dụng kinh phí theo đúng quy định.

5. Đề nghị các sở, ban, ngành

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai thực hiện công tác tuyên truyền bằng các hình thức phù hợp.

6. Đề nghị Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin chủ trì tham mưu triển khai tuyên truyền tại địa phương.

- Chỉ đạo thực hiện tuyên truyền trên hệ thống Đài truyền thanh cấp huyện và hệ thống thông tin cơ sở.

7. Đề nghị Bưu điện tỉnh, Chi nhánh Bưu chính Viettel Hà Nam

- Xây dựng phương án hỗ trợ hộ SXNN lên sàn TMĐT đồng thời xây dựng kế hoạch truyền thông ngắn hạn, dài hạn theo chủ đề gắn với những địa bàn cụ thể; phân nhóm người dùng, phân nhóm hàng hóa, nông sản theo hướng thống nhất cả hai doanh nghiệp cùng chung mục tiêu, chia sẻ dữ liệu, hỗ trợ phát triển chung trên địa bàn.

- Truyền thông hướng dẫn hộ SXNN thông tin truy cập vào các sàn TMĐT để tạo tài khoản và đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT.

8. Đề nghị Báo Hà Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam; Cơ quan thường trú, Văn phòng đại diện, Phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh

Xây dựng chuyên mục, chương trình truyền thông những nội dung tại Khoản 1, Mục II của Kế hoạch này.

Giành thời lượng thích hợp đưa tin đầy đủ, kịp thời, chính xác hoạt động của các sở, ban, ngành về việc triển khai Kế hoạch số 2636/KH-UBND ngày 05 tháng 10 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế nông nghiệp, nông thôn tỉnh Hà Nam.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Hà Nam. Đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện, báo cáo kết quả về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 20 tháng 11 hằng năm để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (để báo cáo);
- UBND tỉnh (để báo cáo);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Bưu điện tỉnh;
- Chi nhánh Bưu chính Viettel Hà Nam;
- Báo Hà Nam, Đài PT&TH Hà Nam;
- Cơ quan thường trú, Văn phòng đại diện, Phóng viên thường trú trên địa tỉnh;
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Duy Tuấn