

Số: /KH-SVHTTDL

Hà Nam, ngày tháng 10 năm 2023

KẾ HOẠCH
Triển khai thi hành Luật bảo vệ quyền lợi
người tiêu dùng số 19/2023/QH15 ngày 20/6/2023

Căn cứ Kế hoạch số 1916/KH-UBND ngày 02/10/2023 của UBND tỉnh Hà Nam về việc triển khai thi hành Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 trên địa bàn tỉnh Hà Nam, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch thực hiện như sau:

I. Mục đích, yêu cầu.

1. Mục đích.

a) Tuyên truyền, phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến nhân dân, cán bộ, công chức, viên chức và người lao động nhằm nâng cao nhận thức và ý thức trách nhiệm trong tuân thủ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

c) Triển khai đồng bộ, thống nhất khi Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 19/2023/QH15 ngày 20/6/2023 có hiệu lực thi hành (từ ngày 01 tháng 7 năm 2024).

2. Yêu cầu.

a) Phối hợp chặt chẽ, thường xuyên, hiệu quả giữa các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, tổ chức có liên quan trong việc triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

b) Nội dung phải gắn với trách nhiệm và phát huy vai trò chủ động, tích cực của cơ quan quản lý nhà nước, đảm bảo chất lượng, tiến độ hoàn thành công việc.

II. Nội dung thực hiện.

1. Tuyên truyền, phổ biến, quán triệt Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 19/2023/QH15 ngày 20/6/2023 và các văn bản pháp luật có liên quan.

- Nội dung tuyên truyền: Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nhất là các điểm mới của Luật và các văn bản pháp luật có liên quan.

- Hình thức đa dạng, phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị như: tuyên truyền cổ động trực quan, quán triệt tại Hội nghị, cuộc họp của cơ quan, đơn vị; đăng tải tin, bài trên Cổng thông tin điện tử và Tập san Văn hóa của Sở; lồng ghép trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao...

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

2. Tổ chức rà soát văn bản pháp luật, văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của các Bộ, ngành và địa phương về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Nội dung tập trung rà soát, xây dựng:

+ Các văn bản quy phạm pháp luật chuyên ngành có quy định liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

+ Các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn thực thi Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2010 (Luật cũ) hoặc các văn bản có căn cứ pháp lý của Luật này để triển khai hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của các bộ, ngành, địa phương nhưng thời gian áp dụng vẫn còn hiệu lực sau ngày 01 tháng 7 năm 2024 (khi Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 19/2023/QH15 ngày 20/6/2023 có hiệu lực thi hành).

- Thời gian thực hiện: Năm 2023 và các năm tiếp theo.

3. Triển khai các quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng số 19/2023/QH15 ngày 20/6/2023 và các văn bản pháp luật có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 01/7/2024 và các năm tiếp theo.

III. Tổ chức thực hiện.

1. Thủ trưởng các phòng, đơn vị trực thuộc Sở có trách nhiệm quán triệt, triển khai thực hiện Kế hoạch; định kỳ báo cáo kết quả về Sở (*qua Thanh tra Sở*) trước ngày 30/11 hàng năm.

2. Giao Văn phòng Sở đăng tải công khai Kế hoạch trên Cổng thông tin điện tử của Sở.

3. Giao Thanh tra Sở theo dõi, đôn đốc việc thực hiện kế hoạch và tổng hợp kết quả báo cáo UBND tỉnh, Sở Công thương tỉnh Hà Nam trước ngày 10/12 hàng năm./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Hà Nam;
- Sở Công thương tỉnh Hà Nam;
- Lãnh đạo Sở (để chỉ đạo);
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, TTr.

GIÁM ĐỐC

Mai Thành Chung

