

Số: /TL-BTC

Hà Nam, ngày tháng 8 năm 2020

THẺ LỆ

Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Hà Nam

Thực hiện Kế hoạch số 56/KH-SVHTTDL ngày 07 tháng 8 năm 2020 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Nam về việc tổ chức cuộc thi Sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Hà Nam; Quyết định số 199/QĐ-SVHTTDL ngày 11/8/2020 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc thành lập Ban tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Hà Nam, Ban Tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) du lịch Hà Nam ban hành Thẻ lệ cuộc thi như sau:

I. MỤC ĐÍCH

Cuộc thi được tổ chức nhằm xây dựng và hoàn thiện hệ thống nhận diện thương hiệu cho du lịch Hà Nam, phục vụ công tác xúc tiến quảng bá du lịch.

II. QUY MÔ TỔ CHỨC, ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

1. Quy mô tổ chức: Phát động rộng rãi trong cả nước, số lượng tác giả và tác phẩm dự thi không hạn chế.

2. Đối tượng dự thi: Tất cả các tổ chức, cá nhân trong nước và quốc tế có khả năng sáng tác Logo và Slogan du lịch Hà Nam được tham gia cuộc thi (thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng thẩm định, Tổ thư ký không được tham gia dự thi).

III. THỜI GIAN TỔ CHỨC CUỘC THI

Từ tháng 8 đến tháng 11 năm 2020

1. Phát động và thông báo rộng rãi về cuộc thi: Tháng 8 năm 2020.

2. Nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày 10/10/2020 đến ngày 10/11/2020 (đối với những tác phẩm gửi qua đường bưu điện sẽ lấy ngày trên dấu bưu điện để tính ngày nộp tác phẩm dự thi).

3. Công bố kết quả và trao giải thưởng: Cuối tháng 11/2020.

IV. YÊU CẦU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM DỰ THI

1. Yêu cầu chung

- Tổ chức, cá nhân dự thi được tự do triển khai các ý tưởng thiết kế cho Logo và Slogan du lịch Hà Nam. Tuy nhiên các tác phẩm dự thi phải có tính khái quát cao, đảm bảo tính thẩm mỹ, thể hiện được ý nghĩa và đặc trưng nổi bật của du lịch Hà Nam, phù hợp làm đại diện thương hiệu cho du lịch Hà Nam, góp phần đẩy mạnh công tác quảng bá và thu hút khách du lịch đến từ thị trường trong nước và đặc biệt là thị trường khách quốc tế.

- Để các tác phẩm sát với những đặc trưng, ý nghĩa và hình ảnh của du lịch Hà Nam, các tác giả cần có những thông tin, hiểu biết tổng quan cũng như các thế mạnh, các điểm đến nổi bật, các định hướng phát triển... của du lịch Hà Nam (*chi tiết tìm hiểu tại địa chỉ Website: www.dulichhanam.vn*).

- Tác quyền thuộc về người dự thi, tuyệt đối không sao chép ý tưởng từ logo, slogan du lịch chính thức của các tỉnh, thành phố khác; không sao chép, trùng lặp với bất kỳ hình ảnh biểu tượng của tác giả nào ở trong và ngoài nước.

- Một tác phẩm dự thi đầy đủ phải bao gồm: Logo và bản thuyết minh về ý tưởng của Logo hoặc Slogan và bản thuyết minh ý nghĩa của Slogan.

- Khuyến khích các tác giả sáng tác thể hiện Logo kèm theo Slogan trên cùng một tác phẩm để tạo sự đồng nhất, hài hòa trong cùng một chỉnh thể.

- Trường hợp tác phẩm dự thi gồm logo và slogan đi cùng nhau thì có thể lựa chọn in logo và slogan trên cùng trên giấy A4 - 21cm x 29,7cm. Bài thuyết minh về logo và slogan không quá 600 từ.

2. Yêu cầu đối với Logo:

- Màu sắc, đường nét, bố cục, ý nghĩa phải đạt được những yêu cầu về thiết kế logo như tính biểu tượng, tính thẩm mỹ, đặc trưng, dễ nhận diện... tạo cảm xúc, ấn tượng với công chúng.

- Thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên các chất liệu khác nhau; thuận tiện cho việc tuyên truyền và đảm bảo sử dụng lâu dài.

- Nội dung tác phẩm dự thi được thể hiện:

+ Đối với tác phẩm được thiết kế trên máy tính: Logo màu được đặt giữa trang giấy (*định dạng kích thước A4 - 21cm X 29,7cm*), có chiều dài/ rộng lớn nhất không quá 15cm. Một bản thu nhỏ của logo màu được đặt phía góc dưới bên phải của mẫu lớn, có chiều dài/ rộng lớn nhất không quá 3cm.

+ Đối với tác phẩm vẽ bằng tay: Logo màu được đặt giữa trang giấy (*định dạng kích thước A4 - 21cm X 29,7cm*), có chiều dài/ rộng lớn nhất không quá 15cm, không cần bản thu nhỏ.

- Nội dung thuyết minh cho mỗi tác phẩm Logo dự thi được in trên giấy A4, dùng phông chữ Times New Roman, cỡ chữ 14, ngắn gọn, súc tích không quá 500 từ diễn giải về ý nghĩa, cấu tạo, màu sắc (ghi rõ mã màu) của logo.

- Logo dự thi không gấp, không cuộn tròn, không ép plastic.

- Logo dự thi không đúng các quy định trên được xem là không hợp lệ. Tất cả các Logo dự thi Ban Tổ chức sẽ không trả lại cho tác giả dự thi.

3. Yêu cầu đối với Slogan:

- Ngắn gọn, dễ nhớ, gây được ấn tượng; nhấn mạnh tính cảm xúc; có tính định hướng thị trường. Slogan có thể đứng độc lập hoặc đi liền với Logo.

- Slogan được thể hiện bằng 02 phiên bản: 01 bản Slogan bằng tiếng Việt và 01 bản Slogan bằng tiếng Anh.

V. HỒ SƠ VÀ ĐỊA ĐIỂM NHẬN TÁC PHẨM DỰ THI

1. Hồ sơ dự thi gồm có:

- Phiếu đăng ký tham gia cuộc thi (có mẫu kèm theo);

- Văn bản ủy quyền cho 01 cá nhân đứng ra đại diện (nếu là nhóm tác giả);

- Tác phẩm dự thi và bản thuyết minh ý tưởng tác phẩm (*trên tác phẩm dự thi không được đề tên tác giả hay sử dụng bất kỳ ký hiệu nhận biết nào khác. Ban Tổ chức dùng ký hiệu riêng để phân biệt tác phẩm dự thi của các tác giả trước khi chuyển Hội đồng thẩm định chấm*);

- File thiết kế logo trên phần mềm thiết kế (Coreldraw, AI, PS,...) và file hình ảnh được xuất ra JPEG (đối với file đồ họa) gửi vào địa chỉ hòm thư logoslogandulichhanam@gmail.com;

- 01 phong bì nhỏ (có dán sẵn tem, ghi rõ họ tên, địa chỉ, email, số điện thoại của tác giả để Ban Tổ chức liên hệ khi cần thiết).

Tất cả tài liệu trên đựng trong phong bì lớn dán kín, bên ngoài ghi rõ: Dự thi sáng tác Logo và Slogan Du lịch Hà Nam.

2. Địa điểm tiếp nhận thông tin và các tác phẩm dự thi:

Cung cấp thông tin, giải đáp các thắc mắc và tiếp nhận các tác phẩm dự thi của các tổ chức, cá nhân tham gia cuộc thi qua đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp trong giờ hành chính tại địa chỉ:

Phòng Quản lý du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Nam

Đường Lý Thái Tổ, phường Lê Hồng Phong, TP. Phủ Lý, tỉnh Hà Nam.

Điện thoại: 0226.3850.545 (hoặc liên hệ bà Tạ Thu Hằng, chuyên viên Phòng Quản lý du lịch, số điện thoại: 0979.873.385).

VI. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Tác giả có tác phẩm đạt giải sẽ được nhận giải thưởng với giá trị tương ứng và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi. Tác phẩm đạt giải Nhất sẽ được chọn làm Logo và Slogan chính thức của Du lịch Hà Nam.

- Về biểu trưng (Logo):

+ 01 giải nhất trị giá: 25.000.000 đồng.

+ 02 giải khuyến khích trị giá: 3.000.000 đồng.

- Về khẩu hiệu (Slogan):

+ 01 giải nhất trị giá: 15.000.000 đồng.

+ 02 giải khuyến khích trị giá: 2.000.000 đồng

VII. QUYỀN VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI DỰ THI

1. Việc tác giả gửi tác phẩm dự thi coi như chấp thuận mọi quy định trong thể lệ cuộc thi. Người dự thi chịu trách nhiệm về quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật Việt Nam.

2. Các tổ chức, cá nhân dự thi phải tuân thủ Thể lệ cuộc thi và đảm bảo các yêu cầu như sau:

- Tác phẩm được gửi dự thi không có tranh chấp bản quyền tác giả;

- Tác phẩm dự thi phải là tác phẩm chưa được sử dụng, chưa xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong và ngoài nước;

- Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được sử dụng các tác phẩm đã gửi tham gia cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác;

- Tác giả đạt giải cuộc thi không được sử dụng tác phẩm đã được chọn làm logo và slogan du lịch Hà Nam vào bất kỳ mục đích nào khác.

3. Trong trường hợp có tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi tác phẩm dự thi đoạt giải được công bố, tác giả dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

4. Trong trường hợp đã nộp hồ sơ dự thi nhưng muốn rút khỏi cuộc thi, tác giả phải thông báo đến Ban Tổ chức bằng văn bản trước thời gian hết hạn nộp hồ sơ dự thi.

5. Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu tác phẩm dự thi không đến được Ban Tổ chức với bất kỳ lý do nào, Tác phẩm gửi đến Ban Tổ chức không đúng quy định được xem là không hợp lệ. Ban Tổ chức không trả lại tác phẩm dự thi.

6. Chi phí nhận giải và các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của pháp luật, do tác giả đạt giải chi trả.

VIII. QUYỀN SỞ HỮU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM ĐẠT GIẢI

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Nam được sở hữu bản quyền vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với tác phẩm đạt giải.

2. Ban Tổ chức có quyền yêu cầu tác giả sửa đổi, bổ sung một số chi tiết của tác phẩm dự thi cho phù hợp, hiệu quả hơn.

3. Ban Tổ chức cuộc thi không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan. Nếu phát hiện tác phẩm đạt giải vi phạm bản quyền, Ban tổ chức có quyền thu hồi giải thưởng, Giấy chứng nhận của tác giả đạt giải cuộc thi.

Trên đây là Thể lệ cuộc thi Sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Hà Nam, rất mong nhận được sự tham gia hưởng ứng của đông đảo các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước để cuộc thi đạt kết quả tốt./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để b/c);
- Hội Mỹ thuật Việt Nam;
- Các Sở: VH&TTDL, VH&TT, DL các tỉnh, TP;
- Hội Văn học Nghệ thuật các tỉnh, thành phố;
- Báo Hà Nam; Đài PT&TH Hà Nam;
- Cổng thông tin điện tử Hà Nam;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Phòng VH&TT, TT.VH&TT các huyện, TX, TP;
- BTC cuộc thi;
- Lưu: VT, QL&DL.

**TM. BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN**

**GIÁM ĐỐC SỞ VH, TT&DL
Lê Xuân Huy**