

Số: /KH-SVHTTDL

Hà Nam, ngày tháng 8 năm 2020

KẾ HOẠCH
Tổ chức cuộc thi sáng tác
biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Hà Nam

Thực hiện văn bản số 2368/UBND-KGVX ngày 05 tháng 8 năm 2020 của UBND tỉnh Hà Nam về việc đồng ý chủ trương tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng và khẩu hiệu du lịch Hà Nam.

Nhằm từng bước triển khai các nhiệm vụ và giải pháp phát triển du lịch Hà Nam theo Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hà Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 đã đề ra, đồng thời đẩy mạnh hoạt động xúc tiến quảng bá và hoàn thiện hệ thống nhận diện thương hiệu du lịch Hà Nam, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh Hà Nam như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức cuộc thi nhằm chọn ra tác phẩm đáp ứng được các yêu cầu làm Logo và Slogan chính thức của du lịch Hà Nam, phục vụ công tác tuyên truyền, xúc tiến quảng bá du lịch.

- Cuộc thi hướng đến việc xây dựng và hoàn thiện hệ thống nhận diện thương hiệu cho du lịch Hà Nam, tạo hình ảnh ấn tượng, hấp dẫn, thu hút ngày càng nhiều du khách trong nước và quốc tế đến với Hà Nam.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi tạo sự hưởng ứng rộng rãi trên quy mô toàn quốc, thu hút sự quan tâm tham gia của đông đảo các tổ chức, cá nhân. Công tác tổ chức cuộc thi chặt chẽ, thiết thực, khách quan, đúng quy định của pháp luật và thể lệ cuộc thi.

- Logo và Slogan phải có tính khái quát cao, đảm bảo tính thẩm mỹ, thể hiện được ý nghĩa và đặc trưng nổi bật của du lịch Hà Nam, phù hợp làm đại diện thương hiệu cho du lịch của tỉnh.

II. NỘI DUNG

1. Quy mô tổ chức, đối tượng dự thi

- Quy mô tổ chức: Phát động rộng rãi trong cả nước, số lượng tác giả và tác phẩm dự thi không hạn chế.

- Đối tượng dự thi: Là tất cả các tổ chức, cá nhân trong nước và quốc tế có khả năng sáng tác Logo và Slogan du lịch Hà Nam được tham gia cuộc thi

(thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng thẩm định, Tổ thư ký không được tham gia dự thi).

2. Thời gian tổ chức cuộc thi

- Phát động và thông báo rộng rãi về cuộc thi: Tháng 8 năm 2020
- Công bố kết quả và trao giải: Tháng 11 năm 2020

3. Tác phẩm dự thi

Tác phẩm dự thi: Được quy định chi tiết trong Thể lệ cuộc thi, gồm:

- Biểu trưng (Logo) du lịch Hà Nam
- Khẩu hiệu (Slogan) du lịch Hà Nam

4. Cơ cấu giải thưởng

- Về biểu trưng (Logo):
 - + 01 giải nhất trị giá: 25.000.000 đồng.
 - + 02 giải khuyến khích trị giá: 3.000.000 đồng.
- Về khẩu hiệu (Slogan):
 - + 01 giải nhất trị giá: 15.000.000 đồng.
 - + 02 giải khuyến khích trị giá: 2.000.000 đồng

5. Ban tổ chức, Hội đồng thẩm định cuộc thi

- Ban tổ chức, Hội đồng thẩm định cuộc thi do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Quyết định thành lập theo quy định (*Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch mời các đơn vị, cá nhân liên quan tham gia Ban tổ chức, Hội đồng thẩm định cuộc thi*).

- Thành viên Hội đồng thẩm định là những người có chuyên môn, kinh nghiệm trong lĩnh vực du lịch, văn hóa nghệ thuật, mỹ thuật, thiết kế đồ họa, làm việc trên nguyên tắc khách quan, công tâm, khoa học và dựa trên mục đích, yêu cầu của cuộc thi đề ra.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn xã hội hóa.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan chủ trì xây dựng Kế hoạch tổ chức và Thể lệ cuộc thi, thành lập Ban Tổ chức, Hội đồng thẩm định và ban hành các văn bản liên quan đến công tác tổ chức cuộc thi.

- Tổ chức tuyên truyền rộng rãi Thể lệ cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Cung cấp thông tin, giải đáp các thắc mắc và tiếp nhận các tác phẩm dự thi của các tổ chức, cá nhân tham gia cuộc thi.
- Tổ chức lễ công bố và trao giải cuộc thi theo Kế hoạch.
- Thực hiện các bước đề nghị cấp có thẩm quyền công nhận Logo và Slogan du lịch Hà Nam
- Giao cho Phòng Quản lý du lịch làm đầu mối tham mưu thực hiện các nội dung theo Kế hoạch.

2. Đề nghị các Sở, ngành trong tỉnh

- Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam, Báo Hà Nam phối hợp thông tin, tuyên truyền về cuộc thi trên trang thông tin điện tử, sóng phát thanh, truyền hình và trên các số báo của đơn vị.
- Hội Văn học nghệ thuật tỉnh Hà Nam phối hợp hỗ trợ thông báo rộng rãi về Thể lệ cuộc thi đến các hội, chi hội Văn học nghệ thuật các tỉnh, thành phố trong cả nước.

3. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch các tỉnh, thành phố

Hỗ trợ thông báo rộng rãi Thể lệ cuộc thi đến các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực du lịch, văn hóa nghệ thuật, mỹ thuật, thiết kế đồ họa và các cá nhân liên quan trên địa bàn quản lý tham gia cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức cuộc thi Sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Hà Nam. Trân trọng đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh quan tâm chỉ đạo; đề nghị các ban, sở, ngành trong tỉnh, các cơ quan, đơn vị có liên quan tạo điều kiện hỗ trợ và phối hợp chặt chẽ để góp phần tổ chức cuộc thi thành công tốt đẹp./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (đ/c PCT Đinh Thị Lụa đề b/c);
- Văn phòng UBND tỉnh;
- Các ban, sở, ngành, đơn vị liên quan (để p/h);
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Phòng VH&TT, TT.VHTT các huyện, TX, TP;
- Lưu: VT, QL DL.

GIÁM ĐỐC

Lê Xuân Huy