

Số: 71 /TB-BTC

Quảng Trị, ngày 27 tháng 5 năm 2021

## THÔNG BÁO

### Thể lệ cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) Du lịch tỉnh Quảng Trị

Căn cứ Kế hoạch số 50/KH-UBND ngày 11/3/2021 của UBND tỉnh Quảng Trị về tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) Du lịch tỉnh Quảng Trị;

Căn cứ Quyết định số 1067/QĐ-UBND ngày 05/5/2021 của UBND tỉnh Quảng Trị về việc thành lập Ban Tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) Du lịch tỉnh Quảng Trị;

Ban Tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) Du lịch tỉnh Quảng Trị thông báo Thể lệ cuộc thi như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH CUỘC THI

- Cuộc thi nhằm lựa chọn biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) thể hiện được chiến lược phát triển của Du lịch Quảng Trị; đảm bảo có tính khái quát cao, tính thẩm mỹ, tính đặc thù của ngành Du lịch Quảng Trị để sử dụng trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, xúc tiến quảng bá du lịch địa phương và phục vụ các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế, văn hoá - xã hội, công tác đối nội, đối ngoại của tỉnh.

- Tạo bộ nhận diện thương hiệu, đưa hình ảnh Du lịch Quảng Trị xuất hiện ấn tượng, chuyên nghiệp trên các sản phẩm du lịch và trên các phương tiện thông tin truyền thông, trong xã hội hấp dẫn du khách và nhà đầu tư.

#### II. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

- Các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh, kiều bào Việt Nam ở nước ngoài có khả năng sáng tác, thiết kế.

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký không được tham gia dự thi.

#### III. QUY ĐỊNH TÁC PHẨM, TÁC GIẢ DỰ THI

##### 1. Quy định về tác phẩm

##### 1.1. Quy định chung

- Tác phẩm dự thi hợp lệ phải bao gồm biểu trưng (Logo); khẩu hiệu (Slogan) và bản thuyết minh ý tưởng dự thi (bản thuyết minh cần ngắn gọn, súc tích, không



quá 500 từ). Khuyến khích các tác giả thể hiện logo kèm theo slogan trên cùng một tác phẩm để tạo sự đồng nhất, hài hòa trong cùng một chỉnh thể.

- Tác phẩm dự thi phải là sáng tác của chính tác giả, nhóm tác giả không sao chép ý tưởng từ các biểu trưng (logo) và khẩu hiệu (slogan) ở trong và ngoài nước; chưa từng được công bố trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng (báo chí, truyền hình, diễn đàn, hội nghị, ...); chưa từng tham gia bất cứ cuộc thi nào; không vi phạm bản quyền, không vi phạm Luật Sở hữu trí tuệ.

- Hồ sơ dự thi không đúng quy định của Thể lệ cuộc thi này được xem là không hợp lệ. Tất cả các tác phẩm dự thi đạt giải hay không đạt giải, Ban Tổ chức không trả lại cho tác giả.

## **1.2. Quy định về nội dung, hình thức**

### **1.2.1. Đối với Logo**

- Tính đặc trưng: Thể hiện nét tiêu biểu, đặc tính nhận dạng của du lịch tỉnh Quảng Trị (khác biệt với các đặc tính nhận dạng của các điểm đến du lịch trong cả nước, khu vực và quốc tế).

- Tính mỹ thuật: Thể hiện tính mỹ thuật, tính sáng tạo độc đáo, phù hợp với nét đặc trưng của du lịch Quảng Trị.

- Tính khái quát: Thể hiện tính cô đọng, tính tối giản về đường nét, màu sắc khi chuyển tải nội dung và hình thức nghệ thuật; tránh diễn giải nhầm lẫn với biểu trưng đã có của các điểm đến khác.

- Tính ứng dụng: Thuận tiện khi sao chép, phóng to, thu nhỏ, đảm bảo độ phân giải đồng đều, sắc nét khi sử dụng và thể hiện được trên các vật phẩm có các chất liệu khác nhau; thuận tiện trong việc tuyên truyền, quảng bá và sử dụng lâu dài.

- Tính dễ hiểu, dễ nhớ: Có tính khái quát cao, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ nhận biết, ấn tượng và không lẫn lộn với các logo khác đã có trong nước và quốc tế.

- Mỗi phiên bản biểu trưng (logo) dự thi được thể hiện một trang giấy khổ A4, có chiều rộng 15 cm, thiết kế màu (đặt giữa trang giấy); Một bản thu nhỏ của biểu trưng màu và biểu trưng trắng đen có chiều rộng 03 cm (đặt phía dưới góc bên phải của trang A4). Đối với logo thiết kế trên máy tính, các file phải được thiết kế trên phần mềm Coreldraw/AI/ps,... trích xuất ra file ảnh chất lượng cao .TIFF/.PNG.

### **1.2.2. Đối với Slogan**

- Slogan cần ngắn gọn, súc tích, độc đáo, mới mẻ, ấn tượng, dễ hiểu, dễ nhớ; Thể hiện rõ được sự khác biệt, phác họa, truyền tải những ấn tượng đẹp về lịch sử, văn hóa, thiên nhiên và con người Quảng Trị (không quá 10 từ), được trình bày trên một trang giấy khổ A4 (có thể được thiết kế cách điệu, màu sắc); đứng độc lập hoặc đi liền với biểu trưng (logo); không lẫn lộn với các slogan khác đã có trong nước và quốc tế; thuận tiện trong việc tuyên truyền và sử dụng lâu dài.



- Slogan được thể hiện bằng phiên bản tiếng Việt (khuyến khích có thêm phiên bản tiếng Anh).

## **2. Quy định về tác giả**

- Mỗi tác giả tham gia cuộc thi không giới hạn về số lượng tác phẩm dự thi.  
- Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được sử dụng các tác phẩm tham gia cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác.

- Tác giả của mẫu thiết kế được chọn làm biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh Quảng Trị có trách nhiệm sửa đổi, bổ sung các chi tiết cần thiết đối với tác phẩm được chọn cho phù hợp theo yêu cầu và nộp bổ sung file gốc (dữ liệu số) cho Ban Tổ chức cuộc thi.

- Thực hiện đúng thể lệ cuộc thi, việc tác giả gửi tác phẩm và các quyền liên quan khác Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về các tranh chấp liên quan đến quyền tác giả và quyền liên quan.

- Chi phí nhận giải và các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng do tác giả đạt giải chi trả theo quy định hiện hành của pháp luật.

- Tác giả đã nộp hồ sơ dự thi nếu muốn rút lui khỏi cuộc thi phải có văn bản thông báo đến Ban Tổ chức trước thời hạn kết thúc nộp hồ sơ dự thi.

## **III. HỒ SƠ DỰ THI**

Hồ sơ dự thi gồm:

- Phiếu đăng ký tham gia cuộc thi (theo mẫu đính kèm);
- Mẫu thiết kế logo và slogan du lịch tỉnh Quảng Trị phải được in màu và đen trắng ra giấy A4 (03 bản); kèm 01 CD hoặc USB có chứa file gốc (dữ liệu số) thiết kế Logo và Slogan dự thi.
- Bản thuyết minh ý tưởng sáng tác đối với mỗi thể loại không quá 500 từ (có mẫu kèm theo).
- Tác phẩm dự thi không gấp, không cuộn tròn, không ép plastic.
- Văn bản ủy quyền cho 01 cá nhân đứng ra đại diện (nếu là nhóm tác giả).

## **IV. ĐỊA ĐIỂM NHẬN TÁC PHẨM VÀ THỜI HẠN DỰ THI**

### **1. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi**

- Hồ sơ dự thi được đóng kín vào phong bì, ghi rõ: Tác phẩm dự thi sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) Du lịch tỉnh Quảng Trị" và gửi về Ban Tổ chức (gửi trực tiếp trong giờ hành chính hoặc qua đường bưu điện) tại địa chỉ:

*Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Trị - Thường trực BTC cuộc thi "Sáng tác biểu trưng và khẩu hiệu Du lịch tỉnh Quảng Trị". Địa chỉ: 1A, đường*



Hùng Vương, Thành phố Đông Hà, tỉnh Quảng Trị. Điện thoại: 0233.3853.684,  
Email: sodulichquangtri@gmail.com

- Ban Tổ chức cuộc thi sẽ không chịu trách nhiệm về các trường hợp trễ hạn, thất lạc, hư hỏng hay không còn nguyên vẹn đối với các tác phẩm gửi hồ sơ qua đường bưu điện.

- Khi nhận được hồ sơ hợp lệ, cơ quan thường trực Ban Tổ chức cuộc thi (Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Quảng Trị) đưa vào sổ và báo xác thực bằng phiếu nhận, email hoặc điện thoại.

## 2. Thời hạn dự thi

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày ra Thông báo phát động cuộc thi đến hết ngày 30/8/2021 (tính theo dấu bưu điện).

- Thời gian chấm thi: tháng 9/2021

- Thời gian công bố và trao giải: dự kiến tổ chức vào tháng 10/2021 (Ban Tổ chức cuộc thi sẽ có thông báo cụ thể sau).

## V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

Giải thưởng cuộc thi bao gồm:

- Về biểu trưng (logo):

+ 01 giải Nhất: trị giá 30.000.000 đồng.

+ 04 giải Khuyến khích: trị giá 10.000.000 đồng/ mỗi giải

- Về khẩu hiệu (slogan):

+ 01 giải Nhất: trị giá 20.000.000 đồng.

+ 04 giải Khuyến khích: trị giá 5.000.000 đồng/ mỗi giải

(Lưu ý: Trong trường hợp logo và slogan đạt giải nhất của cùng 01 tác giả thì phần thưởng là 50.000.000 đồng ; đạt giải Khuyến khích cùng 01 tác giả thì phần thưởng là 15.000.000 đồng)

- Các giải thưởng nhận kèm Giấy Chứng nhận của Ban Tổ chức.

- Giải thưởng sẽ được trao trực tiếp cho tác giả đạt giải hoặc người được tác giả đạt giải ủy quyền đến nhận thay.

- Việc trao giải thưởng sẽ được Ban Tổ chức thực hiện công khai.

- Trường hợp không chọn được tác phẩm dự thi đạt yêu cầu, Ban Tổ chức có thể quyết định không trao một số giải của cuộc thi.

## VI. BAN GIÁM KHẢO

- Đại diện lãnh đạo UBND tỉnh;

- Đại diện lãnh đạo Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;



- Đại diện lãnh đạo Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch;
- Đại diện lãnh đạo Sở Thông tin và Truyền thông;
- Đại diện lãnh đạo Báo Quảng Trị;
- Đại diện lãnh đạo Hội Văn học nghệ thuật Quảng Trị;
- Đại diện lãnh đạo Hiệp hội Du lịch Quảng Trị;
- Đại diện lãnh đạo Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch;
- Đại diện lãnh đạo Chi hội Mỹ thuật Việt Nam tỉnh Quảng Trị;
- Đại diện lãnh đạo Trường Đại học Nghệ thuật Huế (02).

## **VII. CHẤM THI**

- Các tác phẩm kèm theo thuyết minh tham gia dự thi sẽ được Ban Tổ chức trưng bày tại Triển lãm và trên Website: [quangtri.gov.vn](http://quangtri.gov.vn); [ipa.quangtri.gov.vn](http://ipa.quangtri.gov.vn) để trưng cầu ý kiến đóng góp bình chọn cho biểu trưng và khẩu hiệu du lịch Quảng Trị.

- Các tác phẩm dự thi sẽ được Ban Giám khảo chấm 2 vòng.

- Chấm vòng sơ khảo chọn ra mỗi thể loại 05 tác phẩm có số điểm đánh giá cao nhất vào vòng chung khảo.

- Chấm vòng chung khảo để chọn 01 tác phẩm đạt giải nhất và 04 tác phẩm đạt giải khuyến khích cho mỗi thể loại Logo và Slogan.

- Thông tin cá nhân của các tác giả tham gia dự thi sẽ được Ban Tổ chức giữ bí mật đến khi Ban Giám khảo công bố quyết định các tác phẩm đoạt giải.

## **VIII. QUYỀN SỞ HỮU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM ĐOẠT GIẢI**

1. Bản quyền sở hữu đối với các tác phẩm Logo và Slogan du lịch tỉnh Quảng Trị đoạt giải thuộc về UBND tỉnh Quảng Trị. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Quảng Trị được UBND tỉnh ủy quyền sở hữu và sử dụng vô thời hạn, cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ, bản quyền tác giả đối với tác phẩm được lựa chọn chính thức đưa vào sử dụng.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Quảng Trị có quyền điều chỉnh, bố trí, sắp xếp lại biểu trưng và khẩu hiệu các tác phẩm đạt giải để xây dựng một hệ thống nhận diện phù hợp cho ngành Du lịch Quảng Trị.

3. Tác giả tham gia cuộc thi chịu trách nhiệm về bản quyền của tác phẩm dự thi và các quyền liên quan khác. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan. Nếu tác phẩm đạt giải vi phạm quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật, Ban Tổ chức có quyết định hủy bỏ và sẽ thu hồi tác phẩm (gồm tiền thưởng và giấy chứng nhận).



## IX. ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH

- Thẻ lệ này có hiệu lực kể từ ngày ban hành. Việc sửa đổi, bổ sung chỉ được thực hiện khi có văn bản của Ban Tổ chức.

- Đối tượng dự thi, thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và những người liên quan khác có trách nhiệm nghiên cứu kỹ và tuân theo các quy định của Thẻ lệ này.

Ban Tổ chức rất mong nhận được sự tham gia, hưởng ứng nhiệt tình của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước để cuộc thi đạt kết quả tốt./.

### *Nơi nhận:*

- Tổng Cục Du lịch;
- Hội Mỹ thuật Việt Nam;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các thành viên BTC tỉnh;
- Sở Du lịch, Sở VH-TTDL, Sở VH-TT, các tỉnh, thành phố;
- Trung tâm XTDL, Trung tâm Xúc tiến ĐT, TM&DL các tỉnh, thành phố;
- Các Trường Đại học Mỹ thuật;
- Phân hiệu ĐH Huế tại Quảng Trị;
- Trường CĐSP Quảng Trị;
- Hội VHNT các tỉnh, thành phố;
- Hội VHNT tỉnh;
- Các Sở: VH, TT&DL, TT&TT, GD&ĐT;
- Các cơ quan báo chí TW, địa phương;
- Lưu VT, VX.

**TM. BAN TỔ CHỨC  
TRƯỞNG BAN**



**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH  
Hoàng Nam**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**PHIẾU ĐĂNG KÝ THAM GIA CUỘC THI**  
**“Sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Quảng Trị”**

Tên cá nhân đăng ký tham gia cuộc thi: .....

.....

Ngày, tháng, năm sinh: .....

Số chứng minh nhân dân (hoặc thẻ căn cước công dân): .....

Ngày cấp: ..... Nơi cấp: .....

Địa chỉ liên hệ: .....

Điện thoại: ..... Email: .....

Tôi cam đoan tác phẩm dự thi là do tôi tự sáng tác, không sao chép dưới bất kỳ hình thức nào. Tôi hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật khi có sự tranh chấp về quyền sở hữu trí tuệ.

....., ngày tháng năm 2021

**NGƯỜI ĐĂNG KÝ DỰ THI**  
**(Ký và ghi rõ họ tên)**



