UBND HUYỆN MƯỜNG LA **BTC CUỘC THI** **SÁNG TÁC BIỂU TƯỢNG** **VÀ KHẨU HIỆU DU LỊCH**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 02 /TL-BTC	*Mường La, ngày 08 tháng 5 năm 2021*

THỂ LỆ
Cuộc thi sáng tác Biểu tượng (logo) và Khẩu hiệu (slogan) du lịch Mường La

Thực hiện Kế hoạch số 1246/KH-UBND ngày 08/4/2021 của UBND huyện Mường La về việc Tổ chức Cuộc thi sáng tác Biểu tượng (logo) và Khẩu hiệu (slogan) du lịch Mường La; Căn cứ Quyết định số 572/QĐ-BTC ngày 16/4/2021 của UBND huyện Mường La về việc thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi sáng tác Biểu tượng (logo) và Khẩu hiệu (slogan) du lịch Mường La.

Ban Tổ chức Cuộc thi sáng tác Biểu tượng (logo) và Khẩu hiệu (slogan) du lịch Mường La ban hành Thể lệ Cuộc thi như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Thông qua cuộc thi nhằm tuyên truyền sâu rộng về tiềm năng du lịch, về vẻ đẹp phong cảnh thiên nhiên hùng vĩ, thơ mộng; về những giá trị văn hóa đa dạng, đậm đà bản sắc dân tộc của nhân dân các dân tộc huyện Mường La đến bạn bè, du khách trong và ngoài nước.

- Lựa chọn một Biểu tượng (logo), một Khẩu hiệu (slogan) chính thức thể hiện nét riêng về lịch sử, kinh tế, văn hóa, thiên nhiên, du lịch huyện Mường La.

- Logo, Slogan được chọn sẽ được sử dụng chính thức trong các hoạt động tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá về sản phẩm hàng hóa, dịch vụ du lịch của huyện Mường La.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA, SỐ LƯỢNG TÁC PHẨM DỰ THI

1. Đối tượng tham gia

Tất cả các tổ chức, cá nhân (tác giả chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp) trong và ngoài huyện có khả năng sáng tác Logo và Slogan du lịch Mường La đều được tham gia cuộc thi. Riêng thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo (Hội đồng thẩm định), Tổ thư ký không được tham gia dự thi.

2. Số lượng tác phẩm dự thi

Số lượng tác phẩm dự thi không hạn chế, mỗi tác giả dự thi có thể sáng tác nhiều mẫu dự thi, nhưng mỗi mẫu dự thi phải có mã số tự chọn riêng, bài thuyết minh ý tưởng riêng và cùng để trong một phong bì lớn.

III. THỜI GIAN TỔ CHỨC CUỘC THI

- Phát động và thông báo rộng rãi về cuộc thi: Tháng 5/2021

- Hạn nộp tác phẩm dự thi chậm nhất tính theo dấu bưu điện hoặc Email: **ngày 15/8/2021**;

- Tổ chức chấm điểm, chỉnh sửa, bổ sung và trao giải cuộc thi: Tháng 9/2021 *(Thời gian chính thức BTC thông báo sau).*

IV. YÊU CẦU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM DỰ THI

1. Về nội dung

1.1. Đối với Biểu tượng (logo)

- Tác phẩm dự thi phải đạt được những yêu cầu về thẩm mĩ, dễ nhớ, dễ cảm nhận, tạo cảm xúc, ấn tượng với công chúng, có tính liên tưởng, liên kết cao; thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nối, gia công trên mọi chất liệu.

- Biểu tượng dự thi không vi phạm thuần phong mĩ tục của Việt Nam, không sao chép, trùng lặp với bất kỳ hình ảnh, biểu tượng nào trong và ngoài nước, không vi phạm bản quyền tác giả.

- Biểu tượng dự thi phải chưa công bố trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng (báo chí, truyền hình, diễn đàn...), chưa từng tham dự bất kỳ cuộc thi nào.

1.2. Đối với Khẩu hiệu (slogan)

- Khẩu hiệu (slogan) phải ngắn gọn, dễ nhớ, gây ấn tượng, nhấn mạnh cảm xúc, có tính định hướng thị trường.

- Khẩu hiệu được thể hiện bằng 02 phiên bản, tiếng Việt và tiếng Anh.

2. Về hình thức

2.1. Đối với Biểu tượng (logo)

- Biểu tượng dự thi thể hiện bằng hình thức đồ họa (vi tính hoặc vẽ tay) trên 01 trang giấy trắng dài, cứng, khổ A4 (21cm-29,7cm), có chiều rộng không quá 15cm thiết kế màu (đặt giữa trang giấy). Phía dưới mẫu lớn, góc bên phải tờ giấy là mẫu được thu nhỏ (đen trắng), có chiều rộng nhất không quá 3cm.

- Mặt trước của biểu tượng không được sử dụng bất kỳ ký hiệu nhận biết nào khác. Mặt sau góc phải, phía dưới ghi một mã số gồm 05 ký tự (chữ hoặc số) do tác giả dự thi tự chọn, mã số của mỗi tác phẩm phải đảm bảo trùng khớp từ bản thiết kế, bản thuyết minh, bản đăng ký dự thi.

- Mỗi biểu tượng dự thi gửi kèm theo một bản thuyết minh ngắn gọn, xúc tích không quá 300 từ, một phong bì nhỏ, bên trong có phiếu dự thi ghi rõ họ tên, địa chỉ, số điện thoại và mã số (đã ghi phía sau tác phẩm dự thi); mặt ngoài

phong bì chỉ ghi mã số tác phẩm dự thi. Ban tổ chức cuộc thi có trách nhiệm đánh mã số riêng cho từng tác phẩm, bảo mật và chỉ mở phong bì ra khi Ban giám khảo cuộc thi tiến hành chấm điểm.

- Biểu tượng dự thi không gấp, không cuộn tròn, không ép plastic.

- Biểu tượng dự thi không đúng các quy định trên được xem là không hợp lệ. Tất cả các biểu tượng dự thi Ban Tổ chức sẽ không trả lại cho tác giả dự thi.

2.2. Đối với Khẩu hiệu (slogan)

- Được thiết kế hài hòa với bố cục của biểu tượng; có thể đứng độc lập hoặc đi liền với biểu tượng.

- Các tác giả có thể dự thi sáng tác Biểu tượng (logo) hoặc Khẩu hiệu (slogan) du lịch Mường La.

- Trường hợp tác phẩm dự thi gồm Biểu tượng và Khẩu hiệu đi cùng nhau: có thể lựa chọn in Biểu tượng và Khẩu hiệu cùng trên giấy A4 (21cm x 29,7cm). Bài thuyết minh về Khẩu hiệu và Biểu tượng không quá 600 từ.

V. HỒ SƠ VÀ ĐỊA ĐIỂM NHẬN TÁC PHẨM DỰ THI

1. Hồ sơ thi gồm có

- Tác phẩm dự thi;

- Bản thuyết minh ý tưởng tác phẩm;

- Bản đăng ký tham gia cuộc thi *(theo mẫu đính kèm);*

- 01 đĩa DVD hoặc USB chứa các tập tin như sau: Tập tin thiết kế biểu tượng trên phần mềm thiết kế (Coreldraw, AI, PS,...) và tập tin hình ảnh được xuất ra (JPEG); bản thuyết minh ý tưởng trên tập tin Office word;

- 01 phong bì nhỏ (có dán sẵn tem, ghi rõ họ tên, địa chỉ, email, số điện thoại của tác giả để Ban Tổ chức liên hệ khi cần thiết).

- Tất cả tài liệu trên đựng trong phong bì lớn dán kín, bên ngoài ghi rõ: ***Bài dự thi sáng tác Biểu tượng và Khẩu hiệu Du lịch Mường La.***

2. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi

Bài dự thi gửi qua đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp trong giờ hành chính về địa chỉ: Phòng Văn hóa và Thông tin huyện Mường La - Tiểu khu III, thị trấn Ít Ong, huyện Mường La, tỉnh Sơn La; Điện thoại: 02123.830.051; mail: phongvhttmuongla@gmail.com

VI. TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ VÀ HÌNH THỨC XÉT CHỌN TÁC PHẨM

1. Tiêu chí đánh giá

- Thể hiện được ý nghĩa biểu tượng của du lịch Mường La.

- Ý tưởng độc đáo, thiết kế sáng tạo.

- Tính thẩm mỹ, khoa học của mẫu thiết kế.

- Phù hợp với lĩnh vực du lịch.

- Thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên mọi chất liệu.

- Ý nghĩa của câu khẩu hiệu.

- Khả năng dễ nhớ, dễ hiểu, dễ nhận diện của biểu tượng và khẩu hiệu.

2. Hình thức xét chọn

- Các tác phẩm dự thi qua 02 vòng chấm và chọn theo hình thức như sau:

- Vòng sơ khảo: Chấm và chọn ra 04 tác phẩm.

- Vòng chung khảo: Chấm và chọn ra các tác phẩm để trao giải Cuộc thi theo cơ cấu giải thưởng.

VII. QUYỀN VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA TÁC GIẢ DỰ THI

1. Việc tác giả gửi tác phẩm dự thi được xem như chấp thuận mọi quy định trong Thể lệ Cuộc thi.

2. Tác giả dự thi có trách nhiệm tuân thủ các quy định của Thể lệ này và phải đảm bảo các nội dung như sau:

- Tác phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả;

- Tác phẩm dự thi phải là tác phẩm chưa được sử dụng, xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong và ngoài nước;

- Tác giả đạt giải Cuộc thi không được sử dụng tác phẩm đã được chọn làm Biểu tượng và Khẩu hiệu của Du lịch huyện Mường La vào bất kỳ mục đích nào khác;

- Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả không được sử dụng các tác phẩm tham gia Cuộc thi này để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác.

3. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm nếu tác phẩm dự thi không đến được Ban Tổ chức với bất kỳ lý do nào; tác phẩm gửi đến Ban Tổ chức không đúng quy định được xem là không hợp lệ, Ban Tổ chức không trả lại tác phẩm dự thi.

4. Trường hợp đã nộp hồ sơ dự thi nhưng muốn rút khỏi Cuộc thi, tác giả dự thi phải thông báo với Ban Tổ chức bằng văn bản trước thời gian hết hạn nộp hồ sơ dự thi.

5. Tác giả dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm. Trong trường hợp việc tranh chấp bản quyền tác giả phát sinh sau khi tác phẩm dự thi

đạt giải, tác giả dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

6. Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của pháp luật do tác giả nhận giải chi trả.

VIII. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG VÀ HÌNH THỨC TRAO GIẢI

1. Cơ cấu giải thưởng

- 01 giải Nhất (gồm Biểu tượng và Khẩu hiệu): 20.000.000 đồng *(Hai mươi triệu đồng)* và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức cuộc thi. Tác phẩm đạt giải Nhất sẽ được chọn làm biểu tượng và khẩu hiệu chính thức của Du lịch Mường La. Trường hợp biểu tượng và khẩu hiệu đạt giải Nhất thuộc về 02 tác giả khác nhau thì giải thưởng sẽ được phân chia như sau:

+ Giải Nhất về Biểu tượng: 12.000.000 đồng *(Mười hai triệu đồng).*

+ Giải Nhất về Khẩu hiệu: 8.000.000 đồng *(Tám triệu đồng).*

- 03 giải khuyến khích (gồm Biểu tượng và Khẩu hiệu): Mỗi giải 4.000.000 đồng *(Bốn triệu đồng)* và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức Cuộc thi. Trường hợp Biểu tượng và Khẩu hiệu thuộc về 02 tác giả khác nhau thì giải thưởng sẽ được phân chia như sau:

+ Giải khuyến khích về Biểu tượng: 3 triệu đồng *(Ba triệu đồng).*

+ Giải khuyến khích về Khẩu hiệu: 1 triệu đồng *(Một triệu đồng).*

2. Hình thức trao giải

- Giải thưởng sẽ được trao trực tiếp cho tác giả đạt giải hoặc người được tác giả có tác phẩm dự thi đạt giải ủy quyền đến nhận thay.

- Việc trao giải thưởng sẽ được Ban Tổ chức thực hiện công khai.

- Nếu không chọn được tác phẩm dự thi đạt yêu cầu, Ban Tổ chức có thể quyết định không trao một số giải của cuộc thi.

IX. QUY ĐỊNH VỀ BẢN QUYỀN VÀ SỞ HỮU TRÍ TUỆ ĐỐI VỚI NHỮNG TÁC PHẨM ĐẠT GIẢI

- Ủy ban nhân dân huyện Mường La được sở hữu bản quyền vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với tác phẩm đạt giải.

- Ủy ban nhân dân huyện Mường La có quyền sử dụng tất cả các mẫu Biểu tượng và Khẩu hiệu dự thi cho các hoạt động truyền thông của Cuộc thi.

- Ủy ban nhân dân huyện Mường La có toàn quyền sử dụng tất cả các thành phần cấu thành của tác phẩm đạt giải để ứng dụng trong thực tế.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và các quyền liên quan. Nếu phát hiện tác phẩm đạt giải vi phạm bản quyền,

Ban Tô chức có quyền thu hồi giải thưởng, Giấy chứng nhận của tác giả đạt giải cuộc thi.

Trên đây là Thể lệ cuộc thi sáng tác Biểu tượng (logo) và Khẩu hiệu (slogan) du lịch Mường La, rất mong nhận được sự tham gia, hưởng ứng của đông đảo các tổ chức, cá nhân trong toàn quốc để cuộc thi đạt kết quả tốt./.

Nơi nhận:
- Hội Mỹ thuật Việt Nam;
- Sở VHTTDL; Sở Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Hội Văn học nghệ thuật các tỉnh, thành phố;
- UBND các huyện, thành phố trong tỉnh;
- Các tổ chức, cá nhân trong cả nước;
- Thường trực Huyện ủy;
- Thường trực HĐND huyện;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Các ban, ngành, đoàn thể huyện;
- Cổng TTĐT huyện;
- Lưu: VT.

TM. BAN TỔ CHỨC
TRƯỞNG BAN

PHÓ CHỦ TỊCH UBND HUYỆN
Mùa Thị Sinh

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
"Sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch Mường La"

Kính gửi: Phòng Văn hóa và Thông tin huyện Mường La.

A. Sơ lược bản thân

- Họ và tên: .....
- Sinh ngày.....tháng.....năm.....
- Số CMTND: ..... Ngày cấp: ..... Nơi cấp.....
- Giới tính (Nam, Nữ): .....
- Địa chỉ: .....
- Điện thoại di động: .....
- Email: .....
- Là tác giả của tác phẩm dự thi (số lượng) mang mã số: .....

.....

B. Hồ sơ gồm có (đánh dấu x vào mục nếu có tài liệu):

1. Phiếu đăng ký dự thi

2. Văn bản thỏa thuận của tập thể các tác giả ủy quyền cho một hoặc một nhóm tác giả đứng ra đại diện dự thi *(nếu tác phẩm dự thi thuộc nhiều tác giả).*

Có ☐ Không ☐

Tôi xin được tham dự cuộc thi "Sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch huyện Mường La". Tôi (chúng tôi) xin cam đoan các tác phẩm nói trên là do tôi (hoặc tập thể)..... .....thiết kế, sáng tạo ra tác phẩm và các tác phẩm dự thi là hoàn toàn phù hợp với bản gốc mà Tôi (chúng tôi) đang giữ.

Tôi (chúng tôi) cam kết không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ. Nếu sai tôi (chúng tôi) xin hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật./.

....., ngày ..... tháng .... năm 2021
(Ký, ghi rõ họ tên)